

QUIÉNES SOMOS

Logistalfa es una consultoría logística centrada en el diseño, el desarrollo y la gestión de las operaciones que se desarrollan entre el aprovisionamiento -desde las dependencias de proveedores- y la distribución con la entrega a clientes.

Está especializada en la aportación de soluciones para la mejora de las actividades correspondientes al flujo logístico integral de la cadena de suministros (SCM) de las empresas.

Desde 1999, Logistalfa trabaja al lado de empresas industriales y de distribución.

A menudo el coste del transporte no se ve reflejado en el diseño y la gestión del sistema logístico de las compañías.

EN LOGISTALFA HEMOS CREADO UN
servicio de consultoría específico para optimizar los costes y la operativa del transporte.



MEJORA DE LA ACTIVIDAD DE TRANSPORTE

La experiencia nos demuestra que ningún proceso puede quedar en manos de la improvisación y menos una parte tan fundamental como el transporte.

Toda compañía ha de conocer a fondo los factores que pueden influir en el coste del transporte: los medios de los que se dispone, los costes asociados y la metodología utilizada. El objetivo es que no quede ningún cabo suelto, que pueda repercutir en los resultados de las ventas.

VARIABLES A TENER EN CUENTA



Si hablamos o bien de transporte de proveedores, o entre instalaciones de la propia compañía o a clientes.



El tipo de carga y la relación peso/volumen para organizar el trayecto y las rutas de recogida y/o entrega.



Si se trata de un servicio marítimo, aéreo o terrestre (en este caso, por carretera o por ferrocarril); o bien la combinación de algunas de las tres opciones (multimodal).



Si la gestión es nacional o internacional (comunitario o extracomunitario), para poder establecer responsabilidades.



De cuanto tiempo se dispone para hacer el servicio.



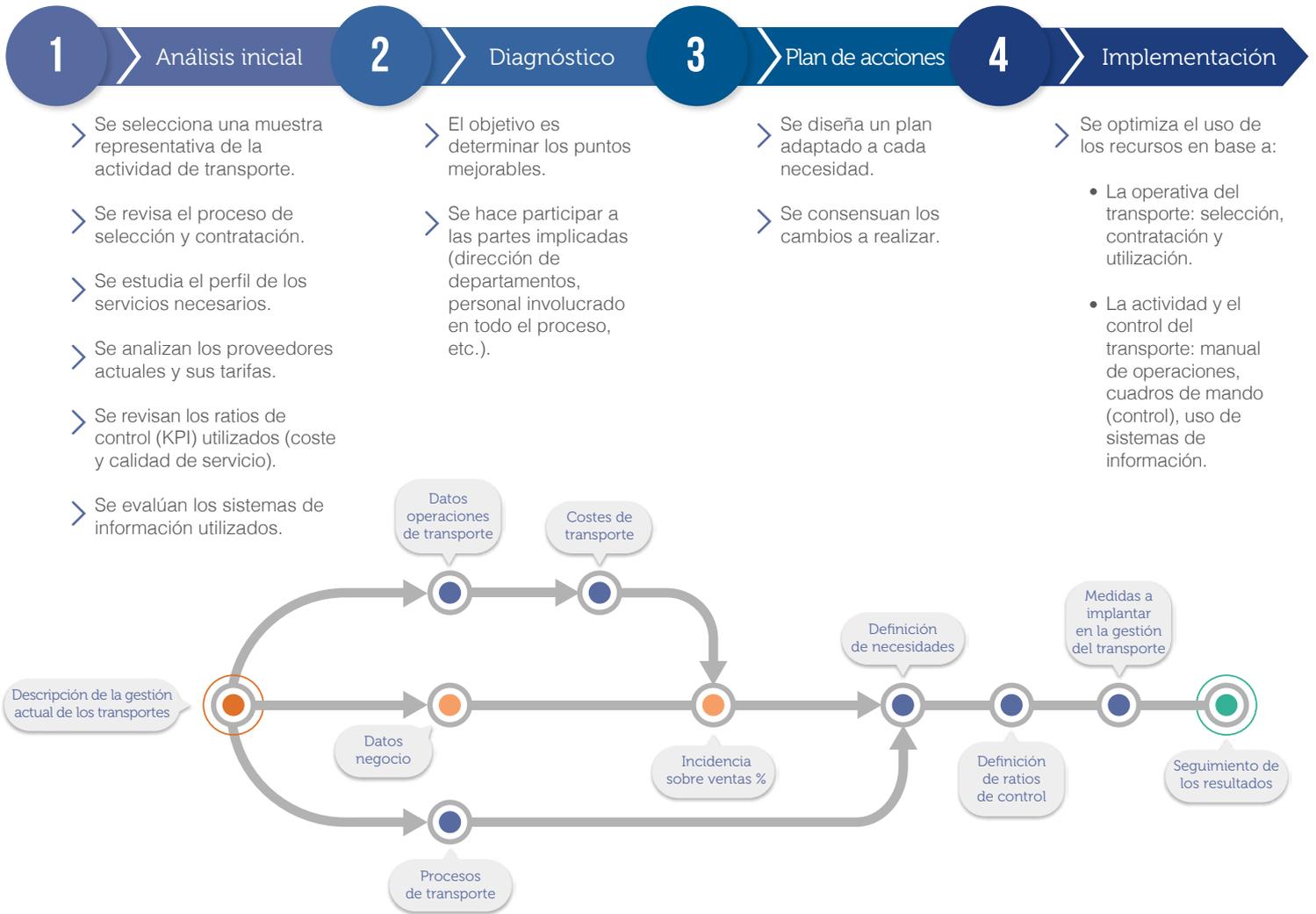
Qué medios son necesarios para hacer el servicio.



METODOLOGÍA

Nuestro método se basa en saber de donde partimos, recogiendo datos, analizándolos, diagnosticando aspectos mejorables (con el objetivo de conseguir un ahorro significativo en los costes del transporte), creando un plan de acciones e implementándolo.

La intervención de Logistalfa para la creación de este plan de acciones puede durar entre 6 y 12 semanas.



RESULTADOS

Como consecuencia de la intervención de Logistalfa se produce un cambio en la operación y en la gestión, optimizando la actividad para conseguir un resultado mejor. El objetivo es conseguir que las mercancías lleguen a su destino a tiempo, en condiciones y al mínimo coste.

Con la intervención de Logistalfa, nuestros clientes consiguen:

